

# Success Story – CodeCheck

## German version

---

### [Use statement]

Das gesamte CodeCheck Team vertraut auf Apple Produkte. Alle Mitarbeiter:innen arbeiten mit einem MacBook Pro. Unsere App, die Webseite und fast die gesamte Backend-Software werden auf auf Mac-Hardware entwickelt.

### [Startup description]

CodeCheck unterstützt die globale Bewegung des bewussten Konsums indem unabhängige Informationen zu Lebensmitteln und Kosmetik bereitgestellt werden. Bereits 4.5 Millionen Nutzer:innen vertrauen CodeCheck und 95% scannen jedes Produkt bevor sie es kaufen.

### [Quote]

“Der Erfolg von CodeCheck wäre ohne Apple Produkte undenkbar.” Gabriele Ottino, CEO.

### URL:

[www.codecheck-app.com](http://www.codecheck-app.com)

---

## 1. Wofür steht CodeCheck?

CodeCheck bietet Konsument:innen die größtmögliche Transparenz, um nachhaltige und gesunde Kaufentscheidungen zu treffen.

## 2. Was definiert den Erfolg von CodeCheck?

Wir unterstützen die globale Bewegung des bewussten Konsums indem wir unabhängige Informationen zu Lebensmitteln und Kosmetik bereitstellen. Konsument:innen möchten wissen, was in ihren Produkten steckt und welchen Einfluss diese auf ihre Gesundheit und die Umwelt haben. Bereits 4.5 Millionen Nutzer:innen vertrauen CodeCheck und 95% scannen jedes Produkt bevor sie es kaufen.

## 3. Inwieweit haben Produkte von Apple zum Wachstum von CodeCheck beigetragen

## **(insbesondere MacBook und MacBook Pro Produkte)?**

Das iPhone hat das CodeCheck-Konzept zu dem gemacht, was es heute ist: Man nehme ein Kosmetik- oder Lebensmittelprodukt, scanne den Barcode mit unserer Applikation und sofort zeigt Ihnen CodeCheck an, ob das Produkt für Sie und die Umwelt gut ist.

Abgesehen davon vertraut das ganze CodeCheck Team auf Apple Produkte. Das MacBook Pro ist der Standardcomputer unseres Teams und die App, die Website und die Backend-Software werden mit Mac-Produkten entwickelt. Wir erstellen unsere Designs auf MacBooks und entwickeln unsere Marketing- und Vertriebsstrategien auf ihnen. Der Erfolg von CodeCheck wäre ohne Apple-Produkte undenkbar.

### **4. Was waren die grössten Herausforderungen, denen sich die Gründer stellen mussten? Wie haben sie diese gemeistert?**

Die grösste Challenge zu Beginn war, an die Produktdaten zu kommen, die anfangs noch von User:innen eingetragen wurden. Da die User-generierten Daten zum Teil Lücken und Fehler hatten, werden uns heute die meisten Daten von Herstellern zur Verfügung gestellt. Wir haben jetzt vollständige Daten für mehr als 1,2 Millionen Produkte im Kosmetik- und Lebensmittelbereich. Während wir anfangs noch ein rotes Tuch für die Hersteller waren, haben sie mittlerweile verstanden, dass die Verbraucher Transparenz wünschen. CodeCheck ist eine Schnittstelle, die für beide Seiten Vorteile bringt. Noch sind wir ein Startup, das von Investorengeldern getragen wird und unsere Herausforderung ist es, ein attraktives Geschäftsmodell zu entwickeln. Nur so können wir die Informationen kostenlos zur Verfügung stellen und unsere Unabhängigkeit garantieren.