

Success Story – Gamaya

German version

[Use statement]

Wir vertrauen seit der Gründung des Unternehmens auf Apple Produkte, um unsere eigenen digitalen Produkte zu promoten, sie einfach, umsetzbar und offen für jede Integration zu machen.

[Startup description]

Gamaya bietet Landwirten und anderen in der Landwirtschaft tätigen Personen digitale Technologien, die ihnen helfen, höhere Erträge zu erzielen und gleichzeitig die Nachhaltigkeit der Landwirtschaft zu verbessern.

[Quote]

“Mit Apple verbindet uns die Leidenschaft für Innovation und Kreativität.” Igor Ivanov, CEO and Co-Founder.

URL:

<https://www.gamaya.com>

1. Wofür steht Gamaya?

Gamaya bietet Landwirten und anderen in der Landwirtschaft tätigen Personen digitale Technologien, die ihnen helfen, höhere Erträge zu erzielen und gleichzeitig die Nachhaltigkeit der Landwirtschaft zu verbessern.

2. Was definiert den Erfolg von Gamaya?

Gamaya entwickelt ein Portfolio von digitalen Werkzeugen, um genaue Diagnosen für zwei globale Nutzpflanzen zu entwickeln, nämlich Zuckerrohr und Sojabohnen,. Diese sind die Hauptquellen für die Biokraftstoffe Cane Fit & Soy Fit sind. Die Tools sind so konzipiert, dass sie von Landwirten und deren Partnern leicht verwendet werden können.

3. Inwieweit haben Produkte von Apple zum Wachstum von CodeCheck beigetragen

(insbesondere MacBook und MacBook Pro Produkte)?

Wir verlassen uns seit der Gründung des Unternehmens auf die Produkte von Apple. Mit Apple teilen wir die Leidenschaft für Innovation und Kreativität und wir möchten diese Denkweise an unsere internen und externen Stakeholder vermitteln. An digitalen Produkten schätzen wir besonders deren Benutzerfreundlichkeit und ihre Flexibilität bei der Anpassung an Kundenbedürfnisse und Marktdynamik. Die Produkte von Apple helfen uns, unsere eigenen digitalen Produkte zu promoten, sie einfach, umsetzbar und offen für jede Integration zu machen.

4. Was waren die grössten Herausforderungen, denen sich die Gründer stellen mussten? Wie haben sie diese gemeistert?

Die beiden grössten Herausforderungen von Gamaya waren die Organisation und der kommerzielle Aspekt. Für die Organisation mussten wir ein gutes Team aufbauen und den Produktentwicklungsprozess effizient managen. Wir bieten ein innovatives Produkt, basierend auf neuen digitalen Technologien und das in einer traditionellen Branche - der Landwirtschaft. Die geschäftlichen Herausforderungen waren erheblich: das Geschäftsmodell, die Markteinführung, die Preisgestaltung und die Wertschöpfung, sowie die Gewinnung von Kunden und Partnern. Das Ziel ist es letztendlich, ein nachhaltiges Geschäft aufzubauen.